

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Minat Pengguna Dalam
Mencari Referensi Informasi

(Studi Korelasi penggunaan Instagram @unssolo terhadap Mahasiswa UNS prodi
Komunikasi di Surakarta tahun di 2017)

Karya :

Nama : Abdulaziz Kurniawan

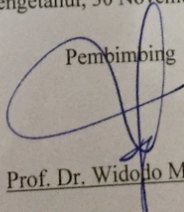
NIM : D0213001

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Sebelas Maret Surakarta.

Mengetahui, 30 November 2017

Pembimbing


Prof. Dr. Widodo Muktiyo

NIP. 196402271988031002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

**PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP MINAT PENGGUNA DALAM
MENCARI REFERENSI INFORMASI**

(Studi Korelasi Penggunaan Instagram @unssolo terhadap Mahasiswa UNS prodi
Komunikasi di Surakarta)

Karya:

Abdulaziz Kurniawan(D0213001)

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Jum'at

Tanggal : 29 Desember 2017

Panitia Penguji

Penguji I : Drs. Dwi Tiyanto, S.U

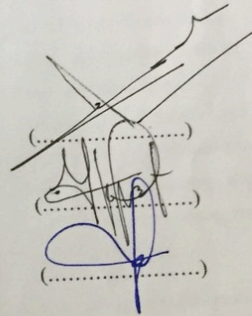
NIP. 195404141980031007

Penguji II : Ch. Heny Dwi Surwati.S.Sos.M.Si

NIK 19761222200212002

Penguji III : Prof. Dr. Widodo Muktiyo

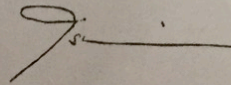
NIP. 19640227 198803 1 002



Mengetahui,

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni M.Si

NIP. 19610825 198601 2 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdulaziz Kurniawan
NIM : D0213001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sebelas Maret Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditulis sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Surakarta,



D0213001

HALAMAN MOTTO

- *Fortune Favors The Brave.*
(Salvator Rossa)
- Ora Et Labora
(Anonymous)
- *Everything is Impossible until you make it possible.*
(Bruce Wayne)
- *In the Blackest day in the Brightest night, let those who try to stop what's
right burn like a fear's yellow light*
(Yellow Lantern Corps)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Kedua orang tuaku Suhardjono dan Ismarayani yang menjadi panutanku sejak lahir di dunia.
- Kakakku Nisa Filia yang membantu saran untuk skripsiku dan salah satu sumber inspirasi
- Teman-Teman Ilmu Komunikasi 2013.
- Teman seperjuangan “*Gobat-Gabit*” dan para penghuni kontrakan “Anak Sholeh”.

KATA PENGANTAR

Pertama dan paling utama penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, Sang Maha Segalanya. Atas segala izin dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP MINAT PENGGUNA DALAM Mencari Referensi Informasi” (Studi Korelasi penggunaan Instagram @unssolo terhadap Mahasiswa Universitas Sebelas Maret program studi Komunikasi di Surakarta). Penulisan Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, dorongan dan sumber inspirasi dari berbagai pihak yang berperan penting dalam proses penyelesaian diawal hingga akhir. Sehingga pada kesempatan ini perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Allah SWT, Yang Maha Segalanya.

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
2. Sri Hastjarjo, S.Sos., Ph.D., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sebelas Maret.
3. Drs. Subagyo, S.U. selaku dosen pembimbing akademik.
4. Keluarga tercinta, Suhardjono, S.Sos.M.AB (Ayah), Ismaryani (Ibu), Nisa Filia (Kakak) atas doa dan motivasinya kepada penulis.

5. Prof.Dr. Widodo Muktiyo. S.E. selaku pembimbing skripsi.
6. Tim Penguji Skripsi yang terdiri dari Drs.Dwi Tiyanto,S.U dan Ch. Heny Dwi Surwati,S.Sos.,M.Si .
7. “*Gobat Gabit Squad*” yang terdiri dari Agi, Anga, Samson, Adhi, Bagus, Alan, Gindus, Himawan, Bimo, Nofidh, Dadan, Rino, Rio, Sudiya, Tendi, Makfi, Verdi yang sudah berjuang bersama sejak semester 1.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan penulis. Karena itu dengan rasa keterbukaan dan kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk membantu meningkatkan kualitas diri penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

Surakarta, 29 November 2017

Penyusun

Abdulaziz Kurniawan.

ABSTRAK

Abdulaziz Kurniawan. D0213001. PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP MINAT PENGGUNA DALAM MENCARI REFERENSI INFORMASI. (Studi Korelasi Penggunaan Instagram @unssolo terhadap Mahasiswa UNS prodi Komunikasi di Surakarta,2017.

Maraknya perkembangan media khususnya media sosial yang digolongkan menjadi media baru (*new media*) memberi fleksibilitas bagi para penggunanya untuk saling bertukar informasi hampir disetiap saat. Salah satu media sosial yang sedang tinggi popularitasnya adalah Instagram. Melalui Instagram penggunanya dapat berbagai informasi yang berbentuk konten berupa foto dan video. Platform ini sering digunakan berbagai individu maupun kelompok sebagai sarana berbagi informasi yang menarik bagi para penggunanya.

Salah satu akun independen yang sering membagikan informasi adalah akun @unssolo, akun independen ini sering membagikan konten informasi yang berkaitan dengan Universitas Sebelas Maret berupa konten foto. Dengan pengikut yang lebih dari 80.000 orang, hal ini tentu menjadi menarik karena menandakan individu yang mencari referensi informasi melalui platform ini. Penelitian ini mengacu pada penggunaan teori stimulus dan respon.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan teknik analisis linear berganda. Survey kuesioner dibagikan kepada 58 responden. Adapun responden tersebut adalah Mahasiswa Universitas Sebelas Maret prodi Ilmu Komunikasi yang masih aktif. Terdapat 3 variabel yang digunakan yaitu Pengaruh akun @unssolo, Intensitas Penggunaan Instagram dan Minat Pengguna dalam Mencari Referensi Informasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan signifikan antara Pengaruh akun @unssolo dan Intensitas Penggunaan Instagram terhadap Minat Pengguna dalam Mencari Referensi Informasi.

Kata Kunci : Instagram, *new media*, stimulus & respon , minat mencari informasi

ABSTRAK

Abdulaziz Kurniawan. D0213001.INFLUENCE OF INSTAGRAM USE TO USER INTEREST IN SEARCHING INFORMATION REFERENCES. (Correlation Study of Instagram @unssolo Use to Student of Communication Studies Program in Surakarta, 2017)

The rise of media, especially social media that is classified as a new media (media baru) gives flexibility for its users to exchange information almost every time. One of the popular social media is Instagram. Through Instagram, users can share information in the form of photos and video. This platform is often used by various individuals and groups as a means of sharing information that appeals to its users.

One of the independent accounts that often share information is @unssolo account, this independent account often distributes photo content related to Universitas Sebelas Maret. With more than 80,000 followers, this is certainly interesting because it signifies individuals seeking information reference through this platform. This study refers to the use of stimulus and response theory.

This research uses quantitative research methods and multiple linear analysis techniques. Questionnaire survey was distributed to 58 respondents. The respondents are Students of Sebelas Maret University Science Communication Major which still an active student. There are 3 variables that are used in this research, The influence of account @unssolo, Intense Usage Instagram and Interest of Users in Searching Reference Information.

The results of this study indicate that there is a strong and significant relationship between the influence of account @unssolo and Instagram Usage to the Interest of Users in Searching Information Reference.

Keywords : Instagram, new media, stimulus & responde, Information Reference.